

ELEKTRONİK TİCARET MEVZUATINDA YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER

8 Mart 2025 tarihli Resmi Gazete ile Elektronik Ticaret Aracı Hizmet Sağlayıcı ve Elektronik Ticaret Hizmet Sağlayıcılar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik (“**Değişiklik Yönetmeliği**”) yayımlanmış ve ilgili Değişiklik Yönetmeliği yayım tarihinde yürürlüğe girmiştir. Söz konusu değişiklik ile 29 Aralık 2022 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan Elektronik Ticaret Aracı Hizmet Sağlayıcı ve Elektronik Ticaret Hizmet Sağlayıcılar Hakkında Yönetmelik’te (“**Yönetmelik**”) yer alan elektronik ticarete ilişkin kurallarda ve elektronik ticaret hizmet sağlayıcıları (“**ETHS**”) ile elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcılarının (“**ETAHS**”) yükümlülüklerinde aşağıda detaylıca bilgisi verilen önemli değişiklikler yapılmıştır:

A. ETHS’lerin Bilgi Verme ve Bildirim Yükümlülükleri

- ETHS’lerin ETAHS tarafından kendilerine tahsis edilen alanda KEP adresi bulundurma zorunluluğu kaldırılmıştır.
- Tacir veya esnaf olmayan ETHS’lerin ETAHS’ler tarafından kendilerine tahsis edilen alanda ad-soyad bilgilerini bulundurma zorunluluğu kaldırılmıştır. Yönetmelik kapsamında, merkez adresini, elektronik posta adresini ve telefon numarasını elektronik ticaret pazar yerinde satış yapan tüm ETHS’ler ETAHS’ye bildirmekle bildirmekle yükümlüken, bu yükümlülük yalnızca tacir veya esnaf ve sanatkar olan ETHS’ler ile sınırlanmıştır. Sınırlama kapsamındaki ETHS’lere ayrıca, adı, soyadı, TC kimlik numarası, elektronik posta adresi ve telefon numaralarını ETAHS’ye bildirme yükümlülüğü getirilmiştir.

B. ETAHS’lerin Bilgi Doğrulama Yükümlülükleri

- ETAHS’ler ETHS’lerin tanıtıcı bilgilerini her yıl ilk 3 (üç) ay içerisinde doğrulamakla yükümlüken, bu süre yılda en az bir kez olarak değiştirilmiştir.
- ETAHS’lerin, ETHS’lerin ürün listelemediği yıllarda bilgilerini doğrulama yükümlülükleri kaldırılmıştır.

C. Cezai Şart Uygulaması

- Aracılık sözleşmelerinde belirtilen cezai şartlar uygulanmadan önce, cezai şart gerektiren durumun belge ve kayıtlar ile tespit edilebildiği durumlar hariç olmak üzere, ETHS’lerden açıklama talep etme zorunluluğu getirilmiştir.

D. Aracılık Sözleşmelerine İlişkin Yeni Düzenlemeler

- Yönetmelik kapsamında ETHS’lerin satışlara ilişkin verileri aracılık sözleşmesi süresince taşıyabileceği düzenlenmişken, Değişiklik Tebliği ile beraber aracılık sözleşmesinin sona erme tarihinden itibaren 1 (bir) yıl boyunca da bu verileri bedelsiz olarak taşıma ve bu veriler ile bunlardan elde edilen işlenmiş verilere bedelsiz ve etkin şekilde erişim sağlama hakları tanınmıştır.
- Aracılık sözleşmelerinde ETHS’lerin lehine yapılacak olan değişikliklerde, söz konusu değişikliğin ETHS’ye bildirilmesi şartıyla, Yönetmelik kapsamında bildirim tarihinden itibaren 15 (on beş) gün olarak belirlenen sözleşme değişikliğini uygulamaya koyma süresi uygulanmayacaktır.
- Düzenleyici ve denetleyici otoritelerin değişiklikleri sebebiyle aracılık sözleşmesinde yapılan zorunlu değişikliklerde Yönetmelikte düzenlenen süreler uygulanmayacağı kararlaştırılmıştır.

E. Dahili İletişim Sistemi Düzenlemeleri

- Dahili iletişim sisteminde yer alan bilgilerin, aracılık sözleşmesi süresince ve sözleşmenin sona ermesinden itibaren 1 (bir) yıl süreyle ETHS'ler tarafından görüntülenebileceği, kaydedilebileceği ve değiştirilmeden kopyalanabileceği düzenlenmiştir.

F. Çevrim İçi Arama Motorlarına Verilen Reklamlar

- Yönetmelik uyarınca, ETHS ve ETAHS'lerin ekonomik bütünlük içerisinde bulunmadıkları kişilerin tescilli markalarını çevrim içi arama motorlarında anahtar kelime olarak kullanarak reklam vermeleri yasaklanmıştır. Değişiklik Yönetmeliği ile birlikte, bu yükümlülüğün ihlali halinde, Ticaret Bakanlığı ("Bakanlık") tarafından yapılacak bildirim yanında, Bakanlık tarafından idari yaptırımların da uygulanacağı düzenlenmiştir.
- Reklam veren ETHS ve ETAHS'lere, Bakanlıkça yapılacak bildirim ardından, şikayete konu anahtar kelimeleri tüm reklam modeli ve kampanya türlerinde tam eşleme ile negatif anahtar kelime olarak ekleme ve buna ilişkin bilgi ve belgeleri Bakanlığa sunma yükümlülüğü getirilmiştir.

G. Bağımsız Denetim ve Mevzuata Uygunluk Raporlarına İlişkin Düzenlemeler

- ETHS ve ETAHS tarafından bağımsız denetim kuruluşlarına hazırlanacak olan denetim raporunun sunum zamanı her takvim yılının Nisan ayı iken Ağustos ayına alınmış olup, bağımsız denetim raporunun taşınması gereken asgari şartlar arasına ekonomik bütünlük içinde bulunduğu kişilerin tescilli marka bilgisi eklenmiştir.
- Değişiklik Yönetmeliği sonrasında ETAHS'ler tarafından sunulan mevzuata uygunluk raporunda Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanunu'na da uygunluk şartı getirilmiş olup, raporun sunum zamanı her takvim yılının Nisan ayı iken Ağustos ayına alınmıştır.

H. Reklam ve İndirim Bütçeleri

- Sponsorluk harcamalarının reklam bütçesine dahil edilmeyen kısmı %25'ten (yüzde yirmi beş) %50'ye (yüzde elli) çıkarılmıştır.
- Yönetmelik kapsamında, ETAHS'lerin, aracılık hizmeti sunduğu ETHS'lere veya üçüncü kişilere, kendi lehine sonuç doğuracak şekilde reklam yaptırmak suretiyle reklam bütçesini aşması halinde Bakanlık yanılmaya yönelik iş ve işlemlerde reklam harcaması yaptığı kabul ediliyordu. Değişiklik Yönetmeliği ile birlikte, ancak reklam harcamalarında maliyetine katlandıkları tutara Bakanlığa yaptıkları bildirimde yer vermemeleri halinde ilgili harcamanın Bakanlık yanılmaya yönelik iş ve işlemlerde reklam harcaması olarak kabul edileceği düzenlenmiştir.
- Taksitli satışlarda alıcılara ödeme erteleme imkanı sunulması ve bu bedele ETAHS'lerin katlanması durumunda katlanılan bedel indirim bütçesi kapsamına dahil edilmiştir.
- Deprem, yangın ve sel gibi dayanışma ve yardımlaşma gerektiren durumlar ile toplumun dezavantajlı kesimlerinin ekonomik ve sosyal hayata katılımının sağlanması amacıyla Bakanlığın önceden onayı alınmak suretiyle alıcı ve ETHS'lere sağlanan fayda ve indirimlerin ETAHS'nin indirim bütçesi kapsamında değerlendirilmeyeceği düzenlenmiştir.
- Yenilenmiş ürün satışına yönelik reklam harcamalarının %5'i (yüzde beş) indirim ve reklam bütçelerinin kapsamı dışında bırakılmıştır.

I. Sınır Ötesi Faaliyetler

- ETAHS'lerin sınır ötesi elektronik ticaret faaliyetlerinin ve yüksek teknoloji yatırımlarının teşvik edilmesi amacıyla, lisans ücreti hesaplanmasına ve yurt dışına yapılan satışların detaylandırılmasına yönelik düzenlemeler yapılmış ve teşvikler getirilmiştir.

J. Sipariş ve Stok Güncellemeleri

- Lokanta, restoran, kafe, pastane ve benzeri yiyecek-içecek hizmeti sunan ETAHS'lerin, sipariş bilgilerini ETHS'lere eş zamanlı iletme ve stok güncellemeye ilişkin altyapı sağlama yükümlülüğünden muaf tutulacağı düzenlenmiştir.

SONUÇ

Yukarıda detayları verilen bu değişiklikler ile, elektronik ticaret ortamında faaliyet gösteren ETHS'lerin ve aracılık hizmeti sunan ETAHS'ların tanıtıcı bilgi yönetimi, veri aktarımı, reklam harcamaları, indirim uygulamaları, lisans hesaplamaları ve yurt dışı satış işlemlerinde şeffaflık ve uyumun artırılması esaslanmıştır. Uygulamada da tarafların yükümlülüklerini yerine getirmesi ve düzenleyici otoritelerce belirlenen kriterlere uyum sağlaması esas alınacaktır.

Saygılarımızla,

MAY Avukatlık Bürosu